

司豪杰 Rick Si

rick.si@outlook.com | (+86) 180-0600-4674 | 作品集链接: ricksi.com



摘要

3年国际化双边市场治理产品经验，主导高复杂度关键项目，设计并落地行业级创新方案，驱动跨部门协作，实现核心指标历史首超竞品；作为 FT Owner 获 IBT 之星团队奖、个人奖，连续 A 绩效；主动离职，好奇心驱使，拉美背包独旅半年；转型 AI 产品经理，熟练掌握 LLM、RAG、MCP、多 Agent 编排与评测的原理与实践

教育背景

厦门大学 | 市场营销

2018.09-2022.06

- 专业 GPA: 3.9 / 4.0, 国家励志奖学金、校级学业优秀奖学金; 相关课程: 数据挖掘、运筹学、营销模型与工程

AI 项目经历

个人 Claude Code 实践

2026.05-2026.06

- 在 Claude Code 原生 /Goal 功能发布前，逆向 CodeX 开源实现，仿照其目标编排和防 reward-hacking 机制，基于 CC Hooks 独立实现等价编排；针对上下文污染、虚假完成和需求降级等问题，设计隔离审计机制与对抗评测
- 设计多 Agent AI 知识库独立实现等价编排；针对上下文污染、**虚假完成和需求降级等问题独立实现等价编排；针对上下文污染、虚假完成和需求降级等问题独立实现等价编排；**针对上下文污染、虚假完成和需求降级等问题
- Trip-builder 行程规划 Skills，加入 Hooks subagents 编排，接入飞常准、高德等 MCP 能力，形成 Plugin

职业经历

滴滴出行

IBG Intl Product – 安全/服务体验治理 | 产品经理

2022.07-2025.09

Service Governance 团队负责国际化出行服务体验，如费用争议、服务问题等，头部场景是乘客现金单不支付问题

- 乘客不支付场景治理**：在低取证能力、高平台成本和兼顾司乘双边体验的**复杂约束下做多目标优化**
 - 解法：主导实地调研和数据验证，拆解“赊账-逃票-错报”三大类根因场景，通过人维度分层体验设计、引导车内协商，并与算法团队协作优化判责策略，提升司机上报确定性、降低欺诈
 - 效果：最优实验组在 CSAT 不变的前提下，实现发生率降低 5.7%、司机 72 小时得钱率提升 5.2%、乘客申诉率降低 27.1%、平台资金成本降低 19.2% (1.2% GMV) 的**三赢结果**

Safety Governance 团队负责国际化出行司乘人身安全，重点为拉美区域的司机安全感知；其中，向司机提供的乘客安全验证和乘客主页信息是决定司机安全感的首要因素；负责并主导了该方向的**三阶段产品演进**

- 优质信息徽章体系**：信息透明化由于客群的结构差异，上限较低，以及触发验证、引导完善信息的高昂成本，无法依赖单向度的验证与透明化超越竞对；推动组织认知转向系统化重构乘客信息体系
 - 解法：识别到并验证了司机对已验证乘客的偏好和乘客侧体验差值，借鉴社交媒体平台的徽章形态，将现有复杂信息重构简化为司乘共享的 Premium Profile Badge，形成“自发验证→体验更优→传播扩散”的正循环；并主导跨多区域、多职能协作，形成横跨产品-品牌-设计-营销-运营的高效项目组，实现 GTM 效果最大化
 - 效果：乘客实名占比提升 9.9pp，司机 NPS 提升 10pp，司机安全感知指数提升 19pp，**历史首次超越 Uber** 并形成领先，受到司机广泛好评和自发传播；3 个月后 Uber 在拉美跟进上线类似功能
- 其它工作：另负责多个服务体验、安全治理关键项目，如司乘协商、

腾讯科技

IEG 品牌与数字生态营销部 | 产品实习生

2021.06-2021.09

- 活动运营与产品策划：负责和平精英周期型活动和某六星级新游上线联合营销活动；设计商户招募方案、游戏内落地页面和线下创意方案，协调资源并推动项目落地；复盘活动表现，单活动 DAU 达 2.7 M

其他信息

- 技能**：办公工具、可交互式原型设计精通；数据分析及可视化熟练 (Python/SQL)；AI Coding 工具深度用户
- 语言**：英语口语流利，可作为工作语言；西班牙语初学者，可日常生活会话
- 兴趣**：曾为厦门大学辩论队队员，管理学院辩论队队长；登山、越野跑、马拉松；哲学、社会学、人类学